

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
TULUM
ENERO-MARZO DE 2018

RESUMEN EJECUTIVO

- Tulum cuenta actualmente con 7,117 habitaciones, mismas que ya existían en el mismo período del año pasado.
- 31.7% de los turistas que se alojaron en los hoteles de Tulum procedieron de Europa y 27.1% de Canadá.
- El segmento de edad predominante fue el de 20 a 39 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido este destino.
- La tasa de retorno a Tulum en el primer trimestre de 2018 fue del 47.9% del total de turistas, es decir, que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en los hoteles de Tulum tuvieron una estancia promedio de 6.6 días y viajaron en grupos de 2.5 personas.

RESUMEN EJECUTIVO

- 36.5% de los visitantes compró por separado avión y hotel, mientras que un 28.5% usó paquetes todo incluido.
- 25.0% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias de viaje on line, mientras que un 22.4% utilizó las agencia “on line” y 20.5% usaron la página web de su aerolínea.
- El 13.0% de los turistas de Tulum pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo Mérida y Holbox.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

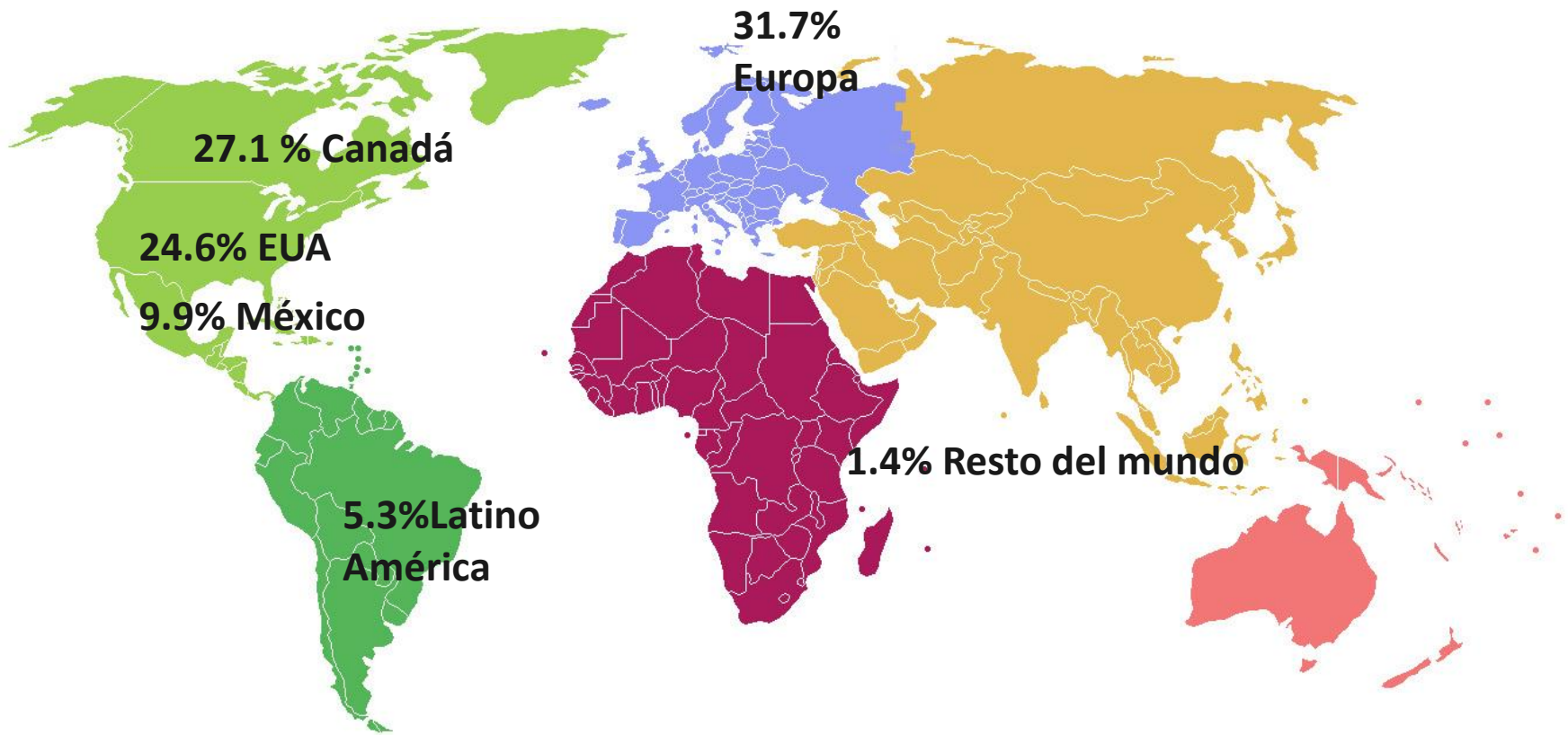
El Estudio Turista de Tulum se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

	2017		2018	
	ENERO-MARZO		ENERO-MARZO	
INDICADORES				
CUARTOS	7,117		7,117	
OCUPACIÓN	%		n.d.	
TURISTAS	n.d.		n.d.	

e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



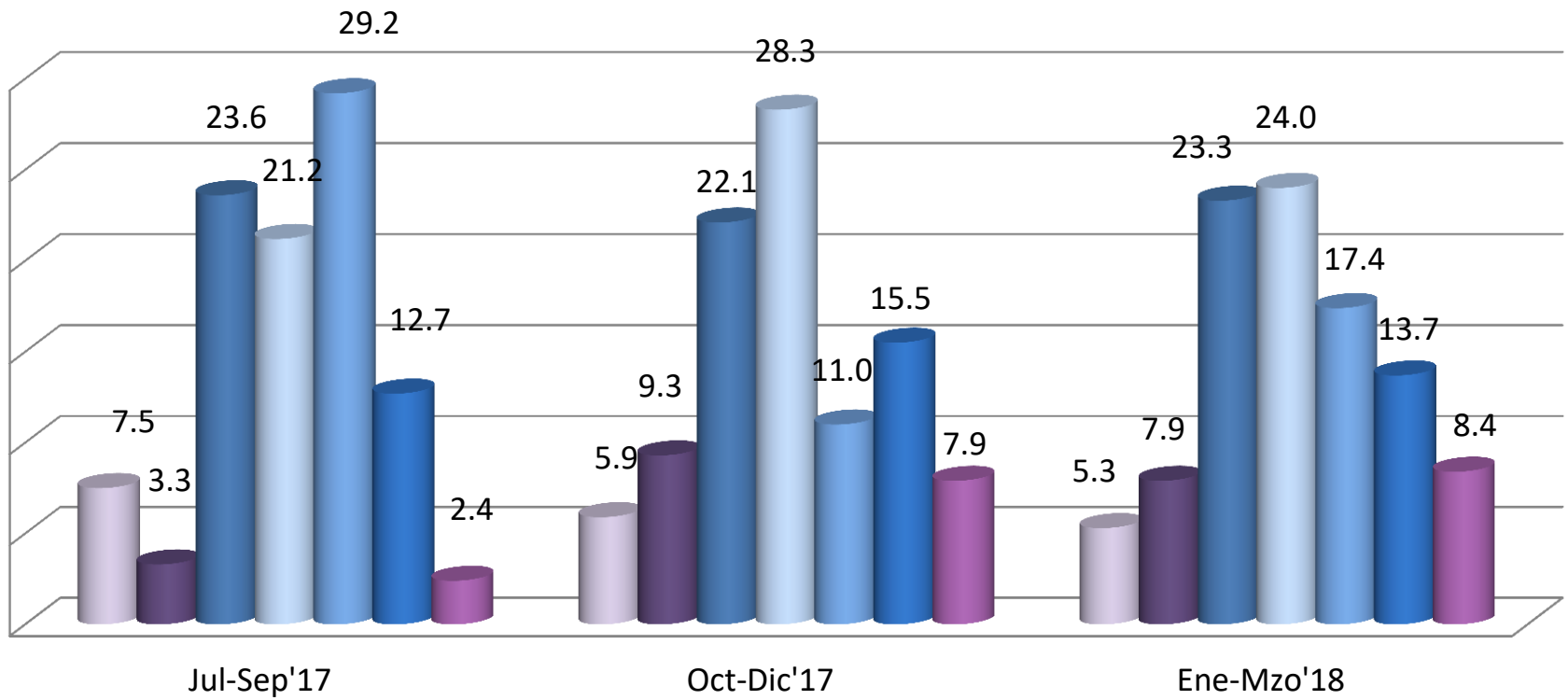
Porcentaje de respuesta 97.3% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
PENNSYLVANIA	13.6	INDIANA	1.7
NEW YORK	10.2	IOWA	1.7
WASHINGTON	10.2	KENTUCKY	1.7
ILLINOIS	8.5	MAINE	1.7
TEXAS	8.5	MINNESOTA	1.7
CALIFORNIA	5.1	MISSISSIPPI	1.7
COLORADO	5.1	MONTANA	1.7
MICHIGAN	5.1	NEBRASKA	1.7
FLORIDA	3.4	NEW JERSEY	1.7
MARYLAND	3.4	OREGON	1.7
MASSACHUSETTS	3.4	RHODE ISLAND	1.7

Porcentaje de respuesta 84.3% del total de turistas estadounidenses

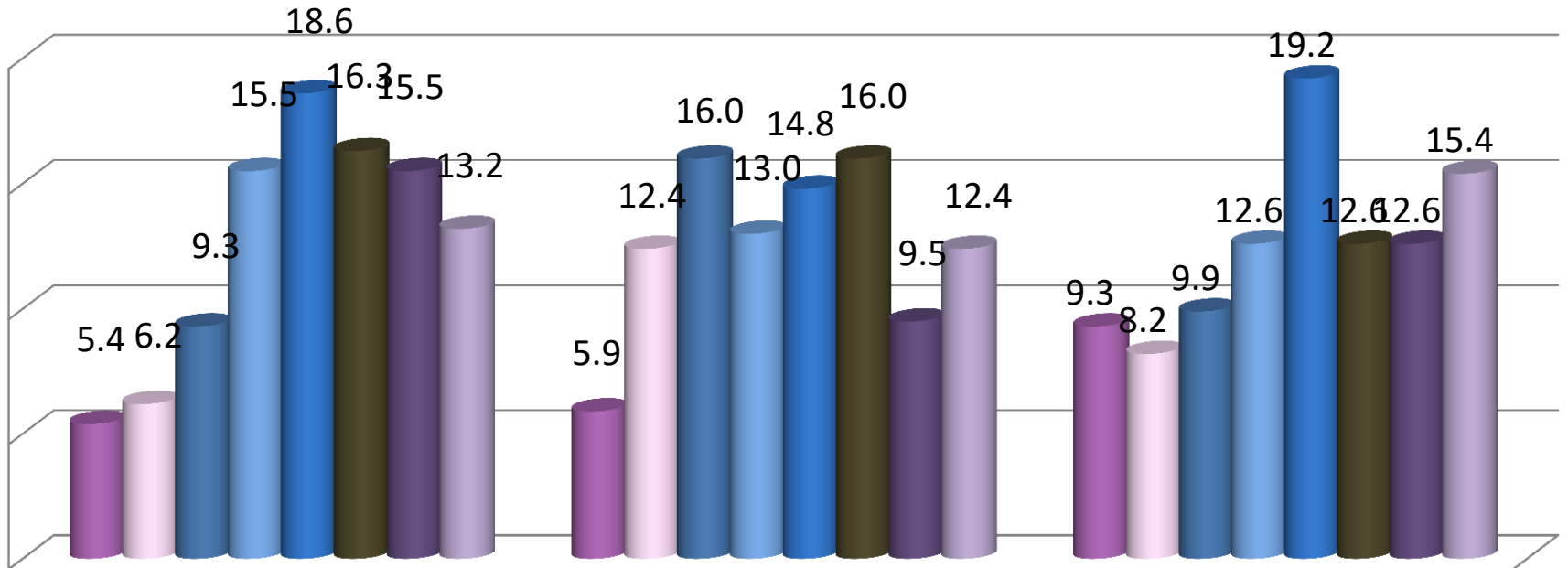
ESTADO	%
CDMX	44.4
Jalisco	14.8
Baja California	7.4
Guanajuato	7.4
Nuevo León	7.4
Estado de México	7.4
Colima	3.7
Quintana Roo	3.7
Veracruz	3.7

Porcentaje de respuesta 96.4% de los turistas mexicanos



■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

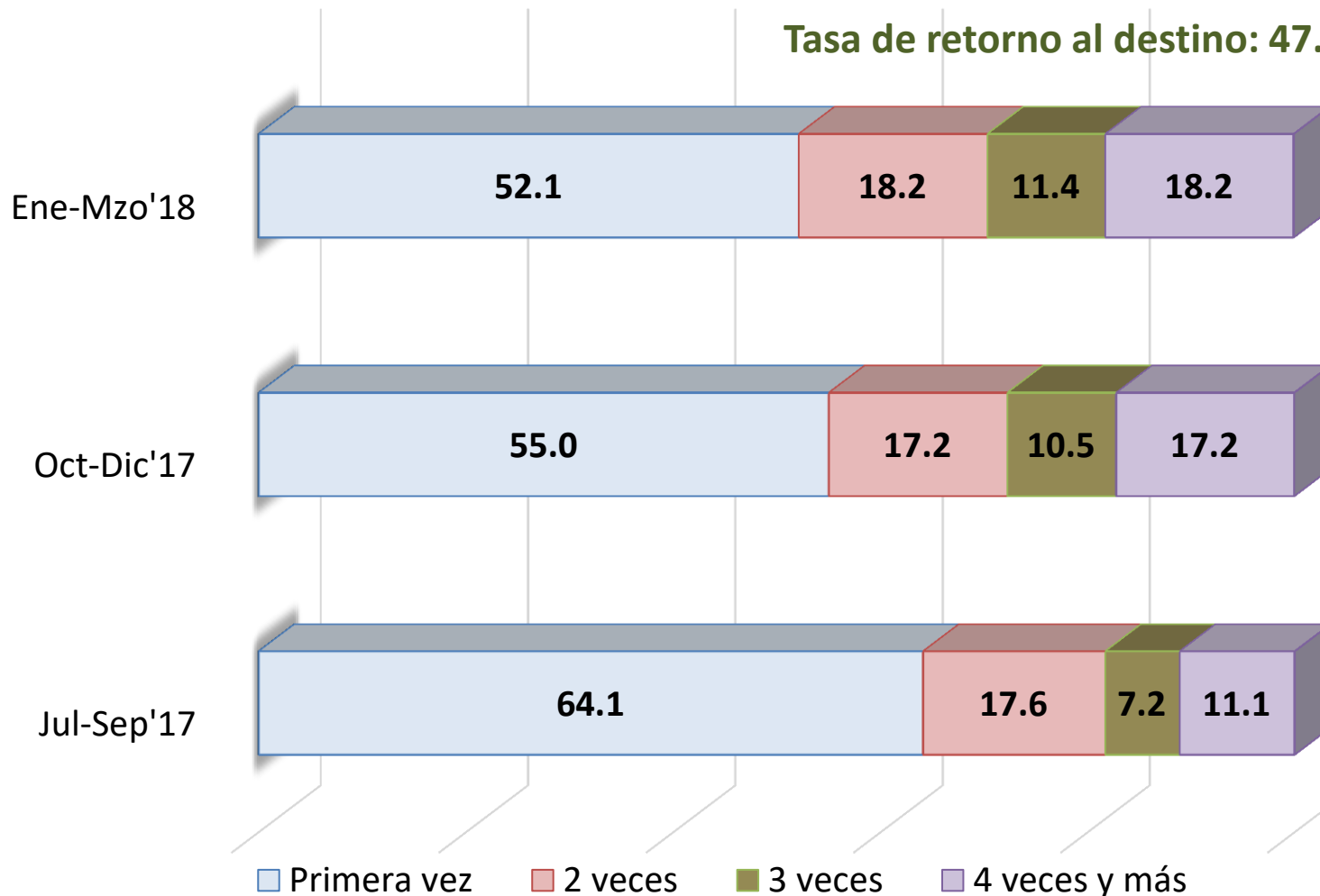
- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000



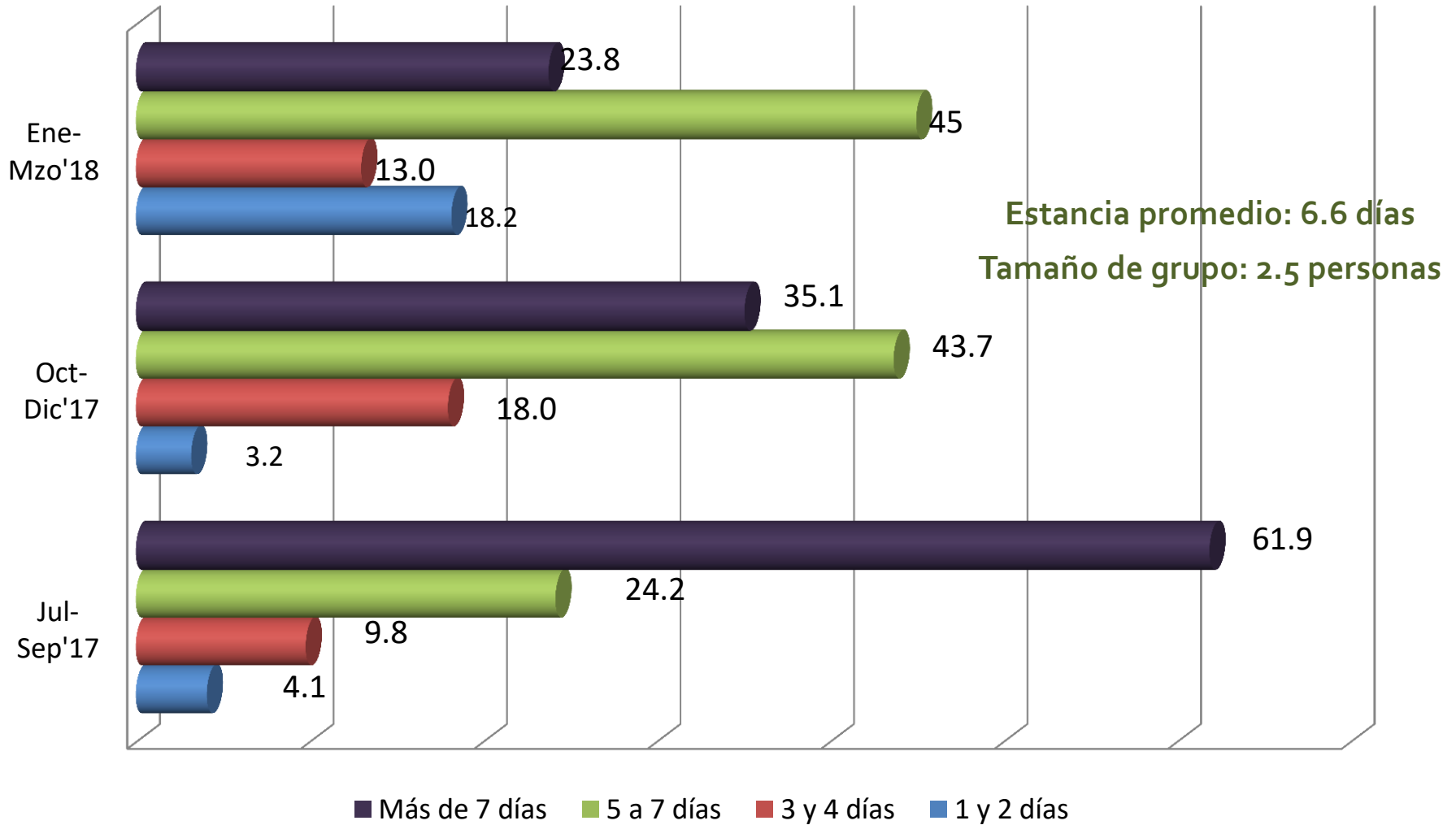
Porcentaje de respuesta: 62.3% del total de turistas

TASA DE RETORNO AL DESTINO
VECES QUE LO HA VISITADO

Tasa de retorno al destino: 47.9%



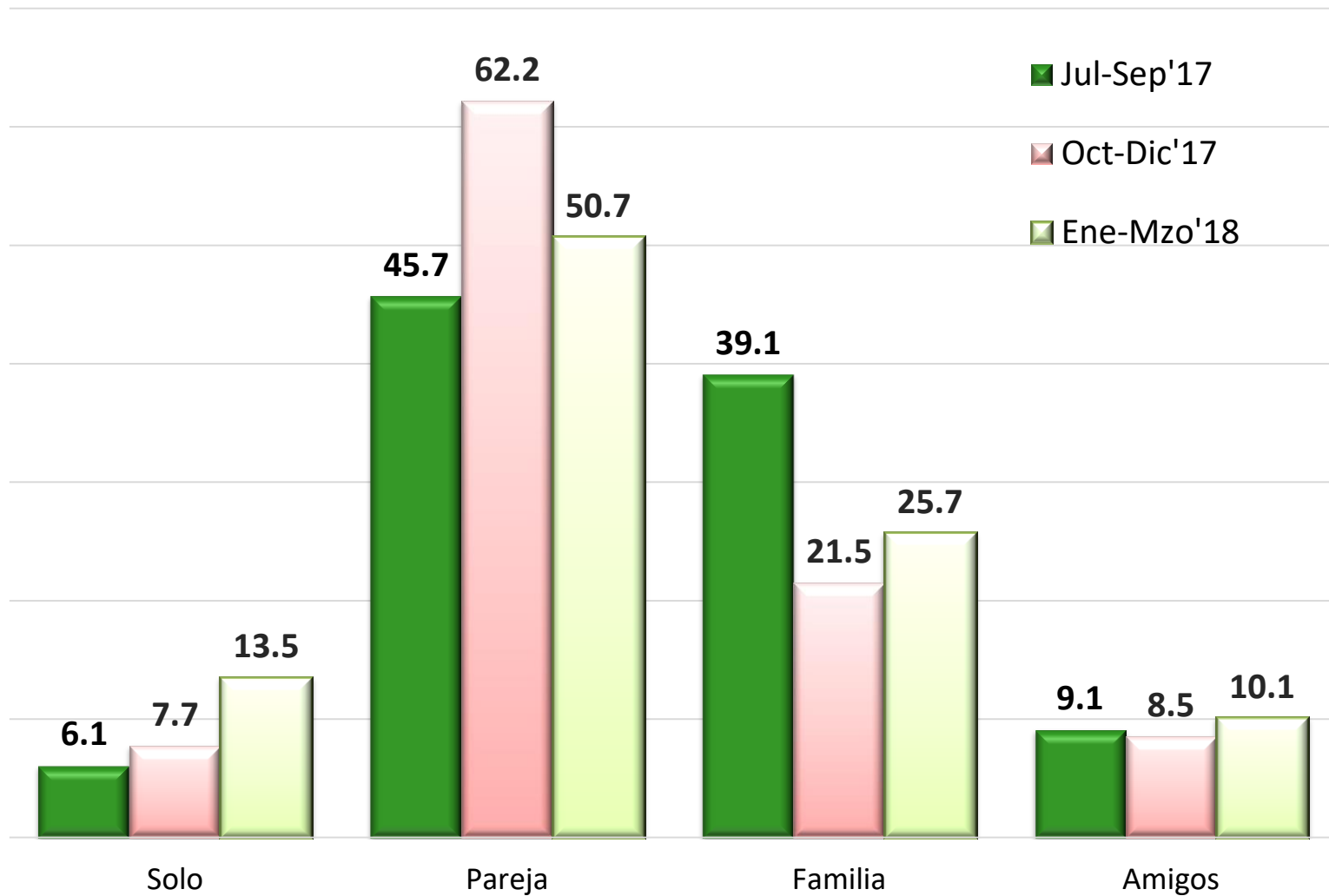
Porcentaje de respuesta: 80.8% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 100.0%

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
AMIGOS / FAMILIA	54.1	55.7	56.8
VISITA ANTERIOR	24.8	24.2	27.8
AGENCIA DE VIAJES	8.3	7.7	7.7
REDES SOCIALES	3.7	2.6	3.4
PUBLICIDAD EN INTERNET	7.3	7.2	3.0
REVISTA	1.8	1.0	0.9
TELEVISIÓN	0.0	1.0	0.4
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.0	0.5	0.0
RADIO	0.0	0.0	0.0

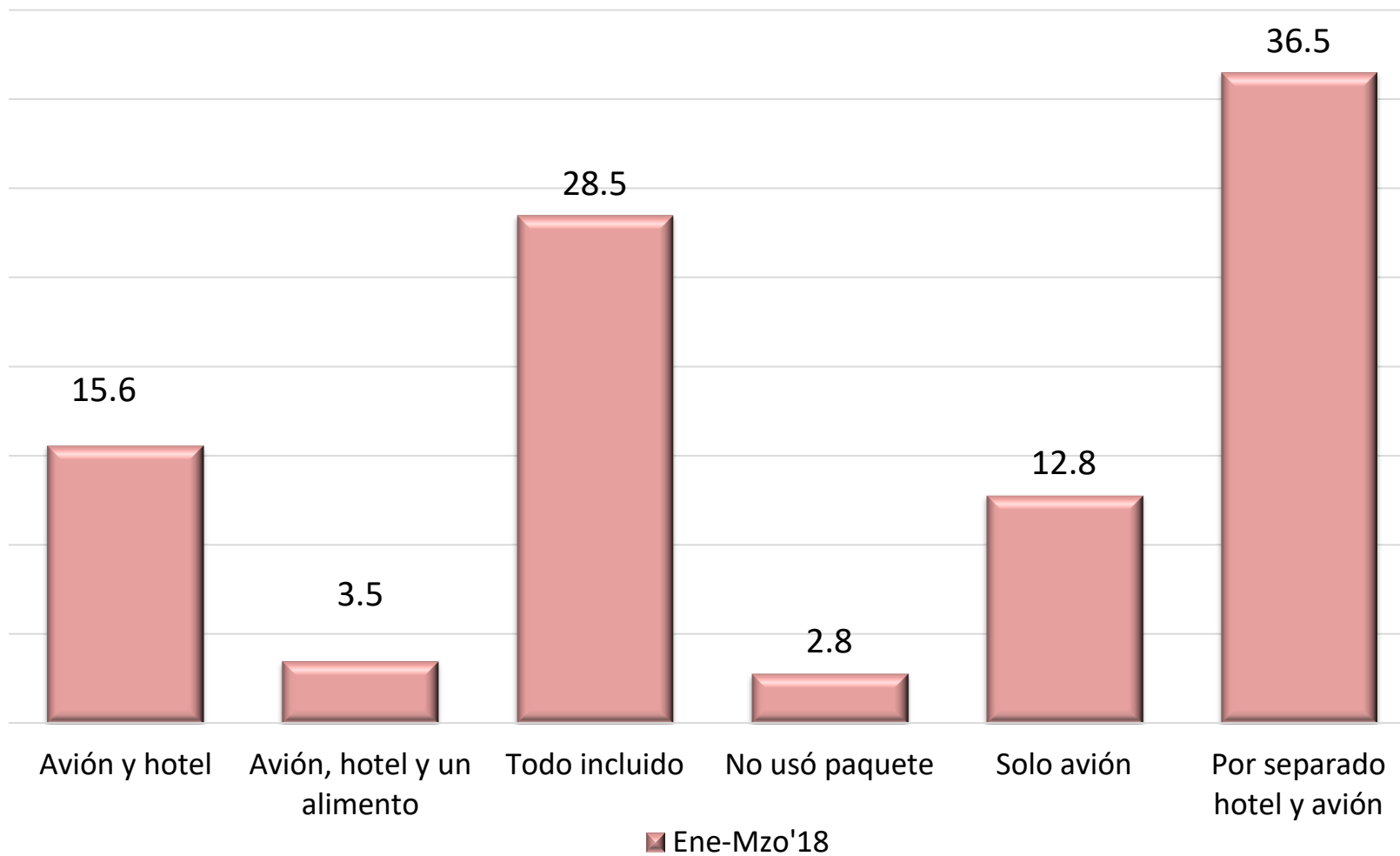
Porcentaje de respuesta: 80.1% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 98.6%

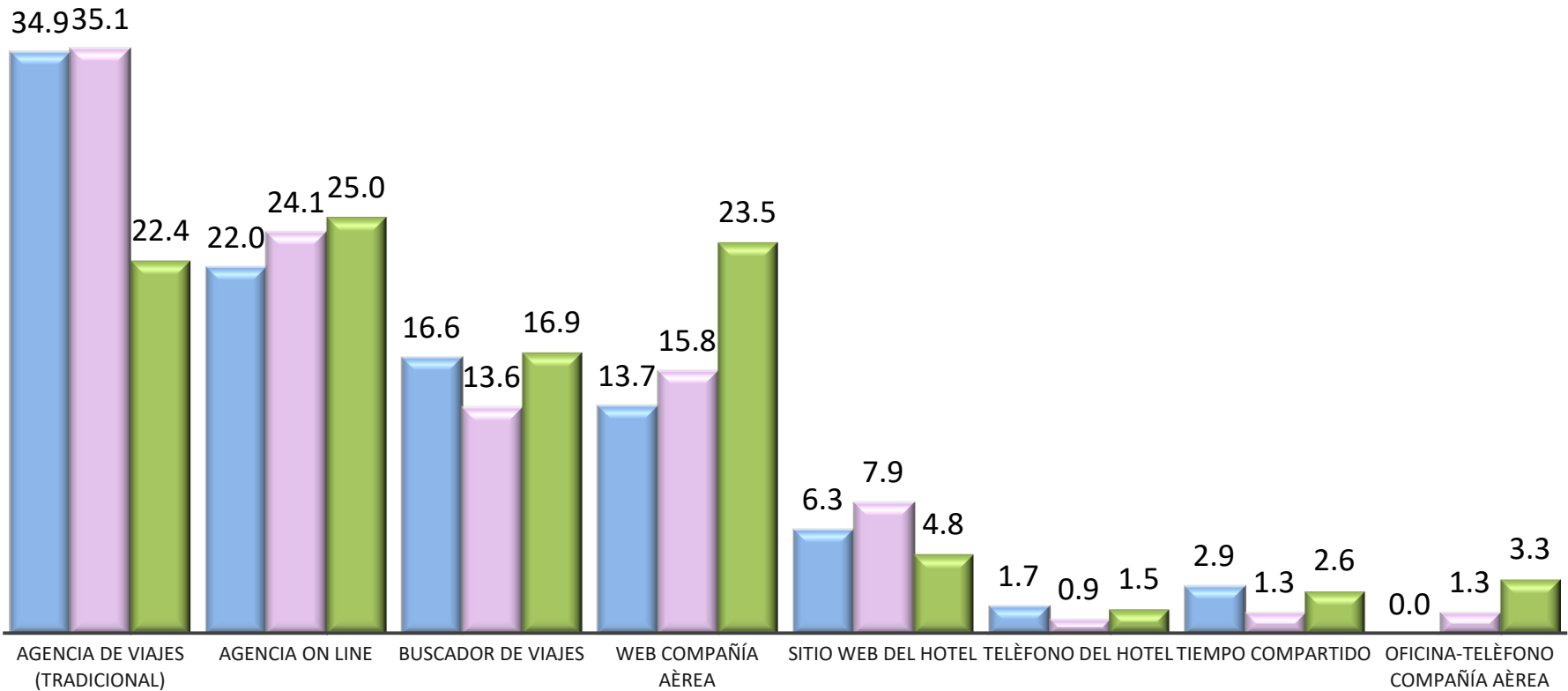
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
Placer (Sol y Playa)	72.4	78.9	86.4
Luna de miel	7.7	8.9	3.8
Cultura Maya	11.2	2.4	3.8
Visita Amigos / Familia	3.1	2.4	3.1
Boda	2.6	4.5	1.7
Otros	0.5	0.8	0.3
Viaje de Incentivos	1.0	0.0	0.3
Negocios	0.0	0.0	0.3
Congreso / Convención	0.5	0.8	0.0
Evento Especial	1.0	0.4	0.0

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 98.6% del total de turistas

■ Jul-Sep'17
 ■ Oct-Dic'17
 ■ Ene-Mzo'18



Porcentaje de respuesta: 93.2% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
TUI / HOTEL BEDS	8.0	14.6	13.8
AIR TRANSAT	10.7	4.9	13.8
APPLE VACATIONS	5.3	10.7	10.3
SUNWING		1.9	10.3
BEST DAY	4.0	14.6	8.0
WEST JET	4.0	4.9	5.7
BOOKING	1.3		5.7
EXPEDIA	6.7	10.7	4.6
AIR CANADA		1.9	4.6
THOMAS COOK	24.0	9.7	2.3
FLIGHT CENTER			2.3
CHEAP CARIBBEAN	1.3	1.9	1.1
TRIPADVISOR		1.9	1.1
NECKERMAN	1.3		1.1
SUNQUEST	1.3		1.1
BOOK IT.COM	1.3		1.1
CORTE INGLES	1.3	1.9	
SOLTOUR	1.3	1.0	
THOMSON	14.7		
VACATION EXPRESS	2.7		
AAA VIAJES	2.7		
HOTELS.COM	1.3		
DESPEGAR	1.3		

 OTA

Porcentaje de respuesta: 29.8% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017		Ene-Mzo 2018	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.4 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (personas)
TARIFA AÉREA	33.0	\$1,031	39.8	\$1,013	32.2	\$1,008
HOTEL	28.9	\$1,519	36.9	\$1,262	31.5	\$1,173
TRANSPORTE TERRESTRE	23.4	\$233	22.9	\$202	22.3	\$219
RESTAURANTES	20.3	\$463	20.1	\$410	24.3	\$404
BARES	6.1	\$336	8.4	\$177	9.6	\$283
COMPRAS	17.8	\$198	23.3	\$262	19.9	\$364
TOURS	16.2	\$518	19.7	\$382	19.2	\$376
OTROS	3.6	\$207	6.4	\$316	8.9	\$214

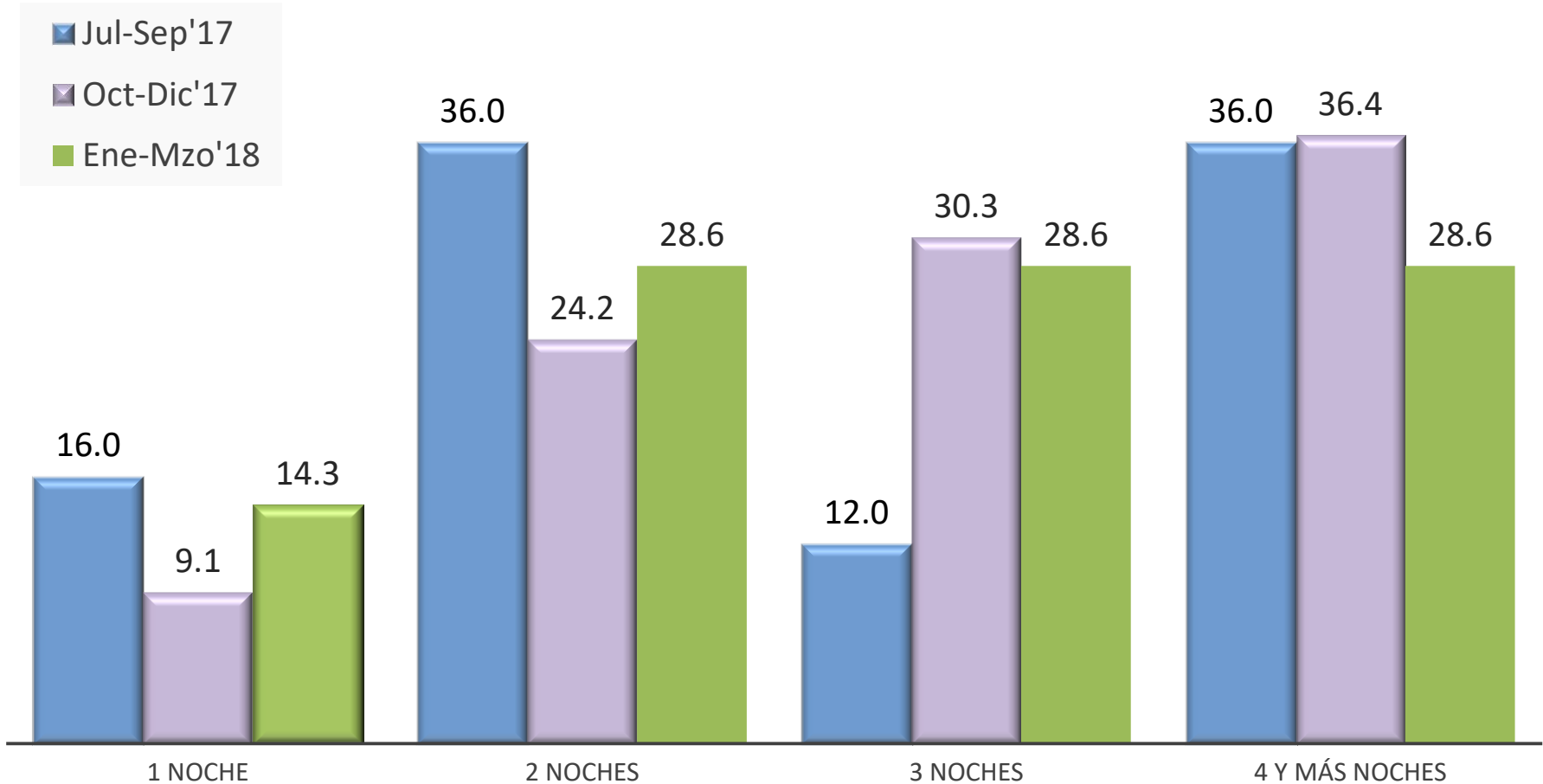
* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
HOTEL	90.2	91.4	82.8
ESPACIO AIRBNB	3.1	2.9	6.3
TIEMPO COMPARTIDO	2.6	0.6	3.5
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	1	2.9	1.8
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	0	1.1	1.5
ESPACIO BOOKING			1.4
RENTA VACACIONAL	3.1	1.1	1.2
ESPACIO HOMEAWAY			0.4
ESPACIO OTRAS PLATAFORMAS WEB			0.4

Porcentaje de respuesta: 70.3% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 13.0% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.3 noches.



Porcentaje de respuesta: 12.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 13.0% del total de turistas
 NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.3 noches.

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
MÉRIDA	3.0	2.8	5.1
HOLBOX	3.6	2.0	2.7
VALLADOLID	3.6	3.6	1.7
BACALAR	1.0	0.8	1.7
CANCÚN			1.0
COZUMEL		1.2	0.7
ISLA MUJERES	0.5	0.4	0.3
CHETUMAL			0.3

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	81.7	69.9	81.5
CENOTES Y CAVERNAS	38.6	28.9	34.6
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	43.7	29.7	27.4
PARQUES RECREATIVOS	26.9	22.9	18.5
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	13.2	9.2	11.0
CIUDADES CERCANAS	6.1	9.2	8.6
ESPECTÁCULOS Y ENTRETENIMIENTO	1.0	0.4	1.0

Respuestas sobre el 100% de los turistas

TULUM

PALABRAS ASOCIADAS A ESTE DESTINO

	Ene- Mzo'18
PLAYA	24.0
SOL / SOLEADO	20.2
HERMOSO	8.6
CULTURA	6.8
CLIMA / CALUROSO	6.8
COMODIDAD / RELAJADO	6.2
AMISTOSO	3.8
COMIDA	3.1
PARAISO	2.7
BUEN SERVICIO	2.7

	Ene- Mzo'18
NATURALEZA	2.1
MAR	1.7
ARENA	1.4
BUENO	1.0
TURISMO	1.0
CARIBE	1.0
BIENVENIDO	1.0
DESCANSAR	1.0
ASOMBROSO	0.7
FAMILIA	0.7

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18
RELAJADO	71.6	74.3	78.1
AVENTURERO	16.8	18.1	14.7
ROMÁNTICO	9.6	17.3	10.6
EXCLUSIVO	4.1	4.8	1.4
COSMOPOLITA	2.0	1.2	1.4
AUTÉNTICO		2.4	3.1
ORGULLOSO	4.1	6.8	3.4
LIBRE	8.6	10.8	5.1
ACTIVO	7.1	4.0	6.8
EXITOSO	6.1	8.4	8.2

Respuestas sobre el 100% de los turistas